



# ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ГРЕТА»

ПОШТОВА АДРЕСА: вул. Чайковського, 1, м. Дружківка  
Донецька обл., Україна. 84205

ПЛАТЕЖНІ РЕКВІЗИТИ

Р/р UA683395000000026005121747003  
в АТ «ТАСкомбанк»,  
МФО 339500, ЄДРПОУ 00153488,  
годатковий № 001534805101

ЕЛЕКТРОННА АДРЕСА: Загальна: main@greta.donetsk.ua  
Відділ постачання: snab@greta.donetsk.ua

НАШ САЙТ: www.greta.ua

ТЕЛЕФОН (06267) приймальня 5-40-10  
ТЕЛ /ФАКС (06267) відділ збуту 5-40-56

Від 25.01.2023 р № 41/391

на № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

## РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК

**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг»  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**

Сьогодні, важливу роль відіграють фахівці з маркетингу для успішного функціонування промислового підприємств в сучасному конкурентному середовищі. Їхні знання, навички та досвід є важливими для розвитку ефективних стратегій маркетингу та досягнення успіху на ринку. В цьому зв'язку особливого значення набуває підготовка висококваліфікованих кадрів в цій галузі. Саме таку задачу має виконувати освітньо-професійна програма «Маркетинг», яка розроблена відповідно до сучасних вимог бізнесу на кафедрі менеджменту Донбаської державної машинобудівної академії.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг», розроблена робочою групою, в яку ввійшли науковці та потенційні роботодавці, які підтвердили потребу в підготовці фахівців цієї спеціальності. Мета освітньо-професійної програми актуальна та відповідає викликам сучасності.

В освітньо-професійній програмі визначені програмні компетентності, відображено загальну характеристику бакалаврського рівня, подано обсяг і опис освітньої програми бакалавра, надано перелік компетентностей випускника, нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, визначені форми атестації здобувачів та вимоги до системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

Навчальний план підготовки бакалаврів освітньо-професійної програми «Маркетинг» повністю відповідає завданням освітньо-професійної програми. Послідовність вивчення дисциплін, план та графік навчального процесу, перелік та обсяг нормативних і вибіркового дисциплін відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» і покликані сприяти забезпеченню відповідності програмних результатів навчання запитам потенційних роботодавців.

Аналіз представленого документу дозволяє зробити висновок про те, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» відповідає вимогам для підготовки фахівців з спеціальності 075 «Маркетинг» та може бути взята для організації ефективного навчального процесу.

Начальник відділу маркетингу  
та логістики ПрАТ «ГРЕТА



О.В. Алпєєв